

Pequeña empresa | Cómo desarrollar un plan de negocios Evaluación final

Ayúdenos a garantizar que futuros eventos cubran la información correcta. Sus respuestas NO influirán en la decisión del banco de ofrecerle préstamos u otros servicios.

Nombre: _____ **Correo electrónico:** _____

Complete esto al final del taller. Seleccione una sola respuesta. Rellene cada círculo en su totalidad.

<p>1. Debe crear y revisar su plan de negocios</p> <p><input type="radio"/> A. Principalmente en la etapa inicial.</p> <p><input type="radio"/> B. Principalmente cuando solicite un crédito.</p> <p><input type="radio"/> C. Principalmente cuando busque inversionistas.</p> <p><input type="radio"/> D. En todas las fases del ciclo de vida de la empresa.</p>	<p>3. ¿Cuáles de los siguientes son componentes del resumen ejecutivo?</p> <p><input type="radio"/> A. La información de propiedad y la estructura organizativa.</p> <p><input type="radio"/> B. La descripción del producto o servicio y la propiedad intelectual.</p> <p><input type="radio"/> C. La declaración de la misión y los empleados más importantes.</p> <p><input type="radio"/> D. Las estrategias de crecimiento, comunicación y ventas.</p>
<p>2. ¿En qué se diferencian los prestamistas de los inversionistas?</p> <p><input type="radio"/> A. Los prestamistas buscan capacidad de pagar el préstamo; los inversores buscan potencial de crecimiento.</p> <p><input type="radio"/> B. Los prestamistas no reciben acciones; en cambio, los inversionistas obtienen una participación en la empresa.</p> <p><input type="radio"/> C. Debe pagar el préstamo a los prestamistas; los inversionistas reciben parte de las ganancias.</p> <p><input type="radio"/> D. Todas las anteriores.</p>	<p>4. Una descripción de las proyecciones financieras debe incluir todo lo siguiente, EXCEPTO:</p> <p><input type="radio"/> A. Información del historial financiero.</p> <p><input type="radio"/> B. Proyección del flujo de efectivo.</p> <p><input type="radio"/> C. Un plan de mercadeo para cumplir con la proyección de ventas.</p> <p><input type="radio"/> D. Proyección de ganancias y pérdidas.</p>